

Lean Management

Code : M010

Durée : 2 jours

Distanciel : 3 sessions d'une demi-journée et 1h de coaching individuel

Prix : 1090,00€

Objectifs :

Maîtriser les étapes de la transformation Lean. Repérer les changements culturels, organisationnels et managériaux nécessaires au passage à un management Lean. Repérer les gaspillages et s'organiser pour les réduire.

Programme :

Les fondements de la pensée Lean

- Appréhender l'état d'esprit du Lean management
- Différence entre Lean manufacturing et Lean management
- Lean et les démarches d'amélioration continue
- Le principe de valeur ajoutée pour le client
- La notion de " gaspillage "
- Le modèle processus

Par où commencer : choix des projets d'amélioration Lean

- L'analyse des processus (Value Stream Mapping)
- Le chiffrage des gains (coûts)

Les principaux outils dédiés au Lean management

- Le DMAIC et la résolution de problèmes
- Les 5S
- L'esprit Kaizen
- La mise en œuvre de chantiers Kaizen
- Les sept gaspillages dans les services
- La Voix du client : outils CRM, outil de diagramme de Kano

Comment déployer la démarche Lean management dans les services ?

- Le plan de déploiement
- Les indicateurs de performance
- La formation
- La conduite du groupe au travail

Comment manager son équipe en adoptant la " Lean attitude "

- La communication
- La reconnaissance
- L'exemplarité
- Bienvenue aux problèmes

Public concerné : Directeur, responsable, manager...

Lieu : à déterminer

Intervenants : spécialiste du Lean management

Pré-requis : aucun

Technique d'animation :

- Alternance de théorie et de pratique
- Accompagnement
- Etudes de cas
- Exercices
- Mise en situation
-