

<p style="text-align: center;">Utiliser les méthodes SONCAS et CAB</p>	<p>Durée : 0,5 jour</p> <p>Prix : 265,00€</p>
<p>Objectifs :</p> <p>Recueillir les motivations d'achats et les utiliser à bon escient Identifier les arguments Découvrir les méthodes SONCAS et CAB</p> <p>Programme:</p> <p>Connaître et utiliser les méthodes SONCAS - CAB Recueillir les trois types d'informations utiles pour un diagnostic exhaustif : besoins, enjeux et motivations personnelles Repérer les motivations : la méthode SONCAS Travailler sur les couples clés arguments produits / services – Profils, méthode CAB</p> <p>Identifier les signaux d'achat Le couple client – produit / service Apprendre à parler la langue de chaque profil Travail en atelier sur les couples clés Arguments produits / services – Profils, méthode CAB</p>	<p>Public concerné : Tout public</p> <p>Lieu : À déterminer</p> <p>Pré-requis :</p> <p>Technique d'animation :</p> <ul style="list-style-type: none"> . Alternance de théorie et de pratique . Accompagnement . Etudes de cas . Exercices . Mises en situation . Retour d'expériences . Jeux de rôles